

TECNOLOGÍA

La logística reduce la brecha digital entre grandes empresas y pymes

Aumenta el uso de las redes sociales para potenciar la imagen de marca

Elena de Jesús Barcelona

■ El manejo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), está dejando de ser una opción tanto para las grandes como para las pequeñas empresas del sector logístico. Aunque el tamaño y la actividad de éstas marcan las diferencias entre el uso de ordenadores, acceso a Internet, página web propia o banda ancha móvil, el último informe ePyme 2013 elaborado por Fundetec, pone en evidencia que las distancias se acortaron durante 2013. A este respecto, destaca, sobre todo, el caso de los teléfonos móviles, dispositivo básico en el sector, cuya diferencia se ha reducido a 18,7 puntos. De esta forma, alcanza

una penetración entre las pymes y grandes empresas del 97,7% y del 79% entre las microempresas.

Para Miguel Aguilar, director del máster EOI en Dirección de Empresas Tecnológicas e Industriales, "el bache entre ambos es todavía considerable pero se está cerrando progresivamente". De esta forma, asegura que en el sector logístico, la innovación tecnológica corre fundamentalmente a cargo de los operadores logísticos o de los grandes proveedores de transporte, que trasladan procedimientos, métodos y herramientas a sus propios proveedores de servicios, muchos de ellos pymes o autónomos. Entre las principales causas de esta brecha

digital, el estudio destaca de nuevo la crisis económica, que ha reducido las inversiones en tecnología y formación, así como la persistente ausencia de personal capacitado para utilizar estas herramientas, sobre todo en las microempresas.

De hecho, la formación continúa siendo la principal reclamación de los profesionales de esta industria, en la que sólo el 17,2% de las pymes y grandes empresas están ofreciendo formación en TIC a sus empleados. Así lo considera Miguel Aguilar, que entiende además, que ésta "es y debe seguir siendo la asignatura pendiente, porque es un tema en continua transformación y evolución y no cabe supo-

ner que ya se dispone de conocimiento suficiente. Cuanto más expertos haya en creación y uso de TIC más rápida e intensa será la evolución y más necesidad de formación".

En esta misma línea, Anna Ribes, directora de formación online de la Plataforma Formación Logística del grupo Alkes Cobweb, comenta que desde 2013 vienen observando una creciente demanda, por parte de las empresas, de formación en marketing online y comercio digital como consecuencia del auge de las redes sociales. Y es que, precisamente, unos de los aspectos que destaca el documento de Fundetec es que cada vez son más las compañías del sector

logístico que observan las oportunidades que les puede brindar a sus negocios tener presencia y utilizar el potencial de estas herramientas. "Las redes sociales son los medios más utilizados por las empresas de transporte y almacenamiento, aunque su uso continúa siendo minoritario en el sector", destaca el estudio que muestra, sin embargo, que el resto de medios sociales (blogs de empresas, websites de compartición de contenidos multimedia) apenas tienen presencia en el sector.

En efecto, las microempresas que utilizan las redes sociales han pasado del 1,6% en 2012 al 21% en 2013 y las pymes y grandes empresas, por su parte, del 10,7% en 2012 al 19,2% en 2013, según los datos de la fundación. Asimismo, potenciar la imagen de marca de la compañía, así como la publicidad de sus productos o servicios son algunas de las cuestiones que explican el aumento del uso de estas herramientas en el entorno empresarial logístico. Para Anna Ribes, buena parte de las ventajas que éstas ofrecen "están basadas en la disminución de costes y la gran difusión del marke-

Destaca el caso de los teléfonos móviles, cuya diferencia entre grandes y pequeñas empresas se ha reducido a 18,7 puntos

ting viral, y ello lo hace asequible a las pequeñas empresas, generalmente con menos recursos".

DESAFÍOS DERIVADOS DEL E-COMMERCE

Entre las principales amenazas de esta nueva era digital, los empresarios del sector destacan, principalmente, la aparición de nuevos retos logísticos derivados del auge del comercio electrónico B2C. Éste está provocando una presión creciente hacia los operadores, tanto en los plazos de entrega como en la disminución de los costes de envío.

De hecho, Miguel Aguilar considera que la extensión del e-commerce va a depender de la gestión logística de entregas, "lo que a su vez demanda TIC sofisticadas que enlacen en tiempo real a fabricante, distribuidor, transportista y cliente". Por otra parte, otra amenaza, que se repite de nuevo este año en el sector, es la falta de conectividad o de estandarización entre los diferentes sistemas, lo cual provoca que los empresarios deban embarcarse en costosos desarrollos a medida, con el consiguiente gasto de implantación y posterior mantenimiento. ■



Las TIC han dejado de ser una opción para las empresas logísticas / ARCHIVO

La seguridad digital, un reto pendiente entre las compañías del sector logístico

Los empresarios del ámbito logístico señalan la seguridad digital como una "amenaza de primera magnitud" en su operativa, según señala el informe de Fundetec, que constata un incremento en la inversión de las compañías para proteger sus activos digitales. Detalla, en este sentido, que "este hecho es especialmente relevante respecto a las soluciones cloud, ya que la falta de control de los datos por parte de las empresas juega en contra de una mayor

implantación". Sin embargo, Miguel Aguilar, de EOI, cuestiona la magnitud de esta amenaza. "En mi opinión, hay una mezcla de realidad y fantasía en el problema de la seguridad digital", señala. Este experto considera que "a la mayoría de las empresas les basta con un acuerdo programa de seguridad digital que se adecúe a sus riesgos reales". Pese a ello, Aguilar asume la necesidad de que una empresa adapte su presupuesto de seguridad a su digitalización.



Especialistas en la distribución express de mercancía paletizada

SERVICIO 24H

ENTREGAS PROGRAMADAS

TODOS LOS FORMATOS

SERVICIO INTERNACIONAL

LOGÍSTICA INVERSA

www.pallex.es

infopallex@pallex.es

917.964.500